

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Чувашский государственный университет им. И.Н.Ульянова

Батыревский филиал

Кафедра социально-экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ:
Директор БФ ЧГУ
доц. _____ Л.В.Лялина
« ____ » _____ 200__ г.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ И ЗАОЧНОЙ
ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина: Теория экономического анализа
Специальность: 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Составитель: доцент Баданов Г.П.

Батырево 2006г.

Данная рабочая программа разработана в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и соответствует учебному плану.

Составитель: доцент Баданов Г.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры социально-экономических дисциплин БФ ЧГУ

_____ 200__ г. Протокол № _____
и рекомендована для использования в учебном процессе.

Заведующий кафедрой социально-экономических дисциплин БФ ЧГУ
доцент _____ / Матвеев Г.М./

Рабочая программа одобрена на заседании методического Совета БФ ЧГУ
« ____ » _____ 200__ г.

Председатель Совета доцент _____ /Л.В.Лялина/

Контрольная работа предназначена для студентов дневной и заочной формы обучения. Данная работа разработана в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и рабочей программой изучения курса «Экономический анализ».

Контрольное задание предполагает выполнение студентами трех вариантов, в соответствии с начальными буквами фамилий:

1 вариант – А,Б,В,Г,Д;

2 вариант – Е,Е,И,З,Ж,К,Л,М;

3 вариант – Н,О,П,Р,С,Т,Ф,Х,Ц,Ч,Ш,Щ,Э,Ю,Я.

Каждый вариант предполагает выполнение двух заданий:

Первое задание – освещение теоретических вопросов, предлагаемых в контрольном варианте.

Второе задание - предполагает расчет показателей по данным предложенных четырех задач по материалам пройденного курса с проведенным анализа полученных результатов.

ВАРИАНТ № 1

Теоретическая часть: Способы анализа хозяйственной деятельности предприятия. Нарисовать схему данных способов и теоретически описать основные, наиболее часто используемые способы, применяющиеся для изучения влияния факторов на результаты хозяйствования и подсчета резервов.

Задача1. ООО «Скороход» производит продукцию двух видов: мужские ботинки и туфли, сбыт которых зависит от объемов производства аналогичной продукции конкурирующим предприятием. Затраты на производство и сбыт на пару мужских ботинок составляет 315 рублей, мужских туфель 180 рублей, а цена реализации пары равна соответственно 430 и 240 рублей. При выборе предприятием – конкурентом стратегий с «Скороход» может реализовать в течение месяца 1500 ботинок и 2100 туфель, при выбора предприятием-конкурентом стратегии Д – 1900 ботинок и 1700 туфель. «Скороход» может принять две стратегии: организовать выпуск продукции в расчете на стратегию с предприятия – конкурента (стратегия А) или в расчете на стратегию Д (стратегия В).

Применяя теорию игр способа оптимизации показателей определить количество ботинок и туфель, выпускаемых ООО «Скороход», при котором оно получит среднюю прибыль независимо от того, какую стратегию примет предприятие – конкурент.

Задача2. Используя способ ценных подстановок определить влияние различных факторов на изменение объема выпуска деталей за месяц. Исходные данные представлены в таблице № 1.

Таблица № 1.

Исходные данные для определения влияния факторов на объем выпуска деталей за месяц.

Показатель	План	Фактическая	Изменения (+), (-)
Число станков, шт(а)	50	48	-2
Продолжительность работы одного станка, час(в)	375	364	-11
Производительность одного станка в час, шт (с)	16	18	+2
Изготовлено деталей за месяц, шт (d)	300,000	314,496	+14,496

Задача 3. Исходя из того, что затраты на один рубль товарной продукции

представляют собой индекс

$$S = \frac{\sum q_1 p_1 z_1}{\sum q_0 p_0 z_0}$$

; где q - количество изделий,
 p - цена за единицу изделия,
 z - себестоимость отдельного изделия,

определить изменение себестоимости товарной продукции и установить влияние на уровень затрат в расчете на рубль товарной продукции измененной структуры выпуска продукции, себестоимости единицы продукции и цен на реализованную продукцию.

Таблица № 2

Показатель	Изделие А		Изделие Б	
	по плану	по отчету	по плану	по отчету
Выпуск продукции, шт (q)	4200	4300	500	480
Оптовая цена изделия, руб (z)	50	52	52	50
Себестоимость единицы продукции, руб (p)	45	42	44	42

Результаты расчета оформить в виде аналитической таблицы.

Задача 4. Определить размер ежегодных платежей при сложной ставке 20% годовых:

- для создания через 6 лет фонда в размере 900 тысяч рублей;
- для погашения в течение 6 лет кредита размером 800 тысяч рублей.

При решении задачи применять финансово-экономические расчеты в экономическом анализе.

ВАРИАНТ № 2

Теоретическая часть: Показатели прибыльности и рентабельности в методе финансовых коэффициентов анализа финансового состояния предприятия.

Задача 1. ООО «Уют» производит бытовую технику двух видов: холодильники и пылесосы, сбыт которых зависит от объемов производства аналогичной продукции конкурирующим предприятием. Затраты на производство и сбыт одного холодильника составляет 1675 рублей, пылесоса 720 рублей, а цена реализации равна соответственно 2160 и 940 рублей. При выборе предприятием – конкурентом стратегий с «Уют» может реализовать в течение месяца 450 холодильников и 1200 пылесосов, при выборе предприятием – конкурентом стратегии Д – 340 холодильников и 1400 пылесосов. ООО «Уют» может принять две стратегии: организовать выпуск продукции в расчете на стратегию С предприятия – конкурента (стратегия А) или в расчете на его стратегию Д (стратегия В).

Определить, какое количество холодильников и пылесосов должно выпустить ООО «Уют», при котором оно получит среднюю прибыль независимо от того, какую стратегию примет предприятие – конкурент.

Задача 2. Используя способ абсолютных разниц определить влияние различных факторов на изменение объема выпуска деталей за месяц. Исходные данные представлены в таблице ниже.

Таблица № 1.

Показатель	План	Фактическая	Изменения (+), (-)
Число станков, шт(а)	50	48	-2
Продолжительность работы одного станка, час(в)	375	364	-11
Производительность одного станка в час, шт (с)	16	18	+2
Изготовлено деталей за месяц, шт (d)	300,000	314,496	+14,496

Задача 3. определить по нижеприведенным данным уровень рентабельности изделий. Результаты расчета оформить в виде аналитической таблицы.

Таблица № 2.

Вид продукции	Цена, руб.	Себестоимость, руб.	
		плановая	отчетная
А	1500	1200	1260
Б	450	420	375
В	75	63	60

Задача 4. Определить размер ежеквартальных платежей при сложной ставке 12% годовых:

- для формирования через 4 года фонда в размере 5 млн.рублей;
- для погашения в течение 4 лет кредита в размере 3 млн.рублей.

ВАРИАНТ № 3

Теоретическая часть: Значение информационного обеспечения экономического анализа. Виды информационных источников.

Задача 1. АО «ОМО» производит продукцию двух видов: стиральные и посудомоечные машины, сбыт которых зависит от объемов производства аналогичной продукции конкурирующим предприятием. Затраты на производство и сбыт одной стиральной машины составляют 2640 рублей, а посудомоечной – 1480 рублей, а цена реализации единицы продукции равна соответственно 3670 и 1750 рублей. При выборе предприятием – конкурентом стратегии С АО «ОМО» может реализовать в течение месяца 160 стиральных и 120 посудомоечных машин, при выборе предприятием – конкурентом стратегии Д – 130 стиральных и 150 посудомоечных машин. АО «ОМО» может применить две стратегии: организовать выпуск продукции в расчете на стратегию С предприятия – конкурента (стратегия А) или в расчете на его стратегию Д (стратегия В).

Определить количество стиральных и посудомоечных машин, которое должно выпустить АО «ОМО» чтобы получит среднюю прибыль независимо от того, какую стратегию примет предприятие – конкурент.

Задача 2. Используя способ относительных разниц определить влияние различных факторов на изменение объема выпуска деталей за месяц. Исходные данные представлены в таблице ниже.

Таблица № 1.

Исходные данные для определения влияния факторов на объем выпуска деталей за месяц.

Показатель	План	Фактическая	Изменения (+), (-)
Число станков, шт(а)	50	48	-2
Продолжительность работы одного станка, час(в)	375	364	-11
Производительность одного станка в час, шт (с)	16	18	+2
Изготовлено деталей за месяц, шт (d)	300,000	314,496	+14,496

Задача 3. На основе приведенных данных о выпуске продукции и себестоимости единицы изделия рассчитать предельный уровень затрат (затраты на один рубль товарной продукции) в базисном и отчетном периодах применив индексный метод анализа определить:

- отклонение затрат на один рубль товарной продукции в отчетном периоде от затрат базисного периода;

а) структурных сдвигов в выпуске продукции;

б) изменения себестоимости отдельных изделий;

в) изменение цены на отдельные изделия.

Таблица №2

Показатель	Базисный год			Отчетный год		
	А	В	С	А	В	С
Выпуск продукции, шт (q)	1200	860	4500	1260	980	5300
Цена за единицу продукции, тыс.руб.(p)	5,2	3,7	7,0	6,16	4,44	7,8
Себестоимость единицы продукции, тыс.руб. (J)	4,5	2,9	5,6	4,3	2,7	5,3
Затраты на рубль продукции, руб.(S)						

Расчет оформить в виде аналитической таблицы с краткой пояснительной запиской в форме выводов.

Задача 4. Кредит в размере 5 млн. рублей выдан на 2 года с погашением и основной суммы долга и процентов в конце срока. Реальная доходность операций должна составить 20% годовых по сложной ставке ссудных процентов.

Ожидаемый уровень инфляции составляет 12% в год. Определить множитель наращенной суммы, сложную ставку процентов, учитывающую инфляцию и наращенную сумму.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник.-4-е издание, доп. и перераб.- М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Бердникова С.А. Управленческий анализ: Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Бороненкова С.А. Управленческий анализ: Учебное пособие,- М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской отчетности. М.: Издательство «ДИС», 2001.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры.- М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учебное пособие- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
7. Бочаров В.В. Финансовый анализ.- СПб.: Питер,2001.
8. Пашигорева Г.И., Савченко О.С. Системы управленческого учета и анализа,- СПб.: Питер, 2002.
9. Григорьев Ю. А. Анализ производственно- коммерческой деятельности предприятия.-М.: Книжный мир, 2000.
10. Герасимова В.А. и др. Анализ финансово- хозяйственной деятельности в вопросах и ответах: Учебное пособие.- М.: ИДК «Дашков и К⁰», 2002.
11. Финансы и анализ: в вопросах и ответах. / Авт.-сост.Л.П. Кураков, Э.Н. Рябинина, В.Л. Кураков и др. - Чебоксары: Изд-во: Чувашского госуниверситета, 2003.
12. Экономический анализ и основы управления финансами: Учебное пособие/Авт.сост.:Л.П. Кураков, Э.Н. Рябинина и др./ М.: Вуз и школа, 2002.
13. Экономический анализ. Учебное пособие / Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета.-М.: Финансы и статистика, 1999.
14. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С, Негашев Е.В. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 2000.